



I. DATOS GENERALES

| | | |
|------|-----------------------|---|
| 1.1 | Asignatura: | Teoría Microeconómica II |
| 1.2 | Código: | 202 |
| 1.3 | Requisito: | Teoría Microeconómica I |
| 1.4 | Créditos: | 04 |
| 1.5 | Ciclo: | IV |
| 1.6 | Tipo de asignatura: | Teórico - Práctico |
| 1.7 | Duración: | 17 semanas |
| 1.8 | N° de horas de clase: | HT: 03 HP: 02 TH: 05 |
| 1.9 | Semestre Académico: | 2022 - A |
| 1.10 | Profesor(a): | Dr. Grimaldo Pérez Baca Mg. Javier Eduardo Castillo Palomino |

II. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de especialización, es de naturaleza teórico-práctico, el cual permitirá al estudiante adquirir las herramientas para el análisis microeconómico.

El propósito de la asignatura es lograr el conocimiento y comprensión del estudio de las estructuras de mercado de bienes y servicios. Los temas esenciales son: Competencia perfecta en una economía cerrada y abierta con y sin intervención estatal y Competencia imperfecta; monopolio en economías cerradas y abiertas, monopolio multiproducto y multiplanta, discriminación de precios, monopsonio; competencia monopolística y oligopolio; duopolio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, etc.), oligopolio (demanda quebrada, cártel y otros modelos); Teoría del equilibrio general competitivo: Equilibrio general del intercambio en el consumo, equilibrio general de la producción y mixto; el Óptimo de Pareto en competencia perfecta y aplicaciones a la teoría del comercio internacional. Teoría del bienestar; bienestar social máximo, teorema de la imposibilidad de Arrow. Construcciones de la utilidad social. Principios éticos.

Los contenidos se desarrollarán en cuatro unidades de aprendizaje:

- **UNIDAD I:** Competencia Perfecta y Monopolio.
- **UNIDAD II:** Competencia Monopolística.
- **UNIDAD III:** Estructuras de Mercados Oligopólicos.
- **UNIDAD IV:** Equilibrio General y Economía del Bienestar.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

3.1. Competencia General

Desarrolla en los estudiantes el manejo de las herramientas teóricas y analíticas para comprender y analizar el comportamiento de los diferentes tipos de mercados desde un modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio puro y al interior una gama de mercados reales; del concepto de eficiencia y optimización económica. Asimismo, analiza los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno sobre el bienestar económico general.

3.2. Competencias de la Asignatura

- Analiza y conoce el comportamiento y acciones de los agentes en el mercado a través de su interacción maximizadora de beneficios en contextos de estructuras de mercado, que van desde la competencia perfecta hasta el monopolio.
- Comprende la formación de precios y la asignación eficiente de recursos en el mercado de bienes y servicios.
- Desarrolla la capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado; asimismo comprende el concepto de óptimo de Pareto, el equilibrio general competitivo y el bienestar.

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y ACTITUDES

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | ACTITUDES |
|---|--|---|
| - Comprende y entiende el comportamiento de los mercados desde el modelo teórico de competencia perfecta hasta el otro extremo teórico de monopolio y al interior una gama de mercados que existen en la | - Determina las condiciones de maximización y la elección del nivel óptimo de producción en los diferentes tipos de mercado. | - Valora el papel que cumple la teoría microeconómica en el quehacer de la vida económica y los problemas que debe resolver la ciencia económica. |
| - Adquiere habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento de los mercados. | - Representa fenómenos reales de la economía, apoyado en los modelos matemáticos y conceptuales. - Resuelve ejercicios y problemas microeconómicos en supuestos de comportamientos de equilibrio. - Elabora modelos de equilibrio parcial acopiando y seleccionando información para | - Reconoce la contribución de la lógica, la matemática y los gráficos para formar el criterio económico para el logro del equilibrio de los mercados. |
| - Identifica y entiende el comportamiento del mercado y las estructuras de mercado, desarrollando su capacidad de análisis con respecto a la optimización y el impacto en la economía de los agentes del mercado. | - Genera nuevas ideas para un mejor funcionamiento del mercado y la economía. - Sintetiza y discrimina medidas de intervención para hacer más eficiente el funcionamiento de los mercados. - Se abstrae de la realidad usando supuestos para analizar el impacto de una medida | - Críticas, propuestas y argumentos económicos mediante procesos racionales y lógicos. |

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

| Unidad N° 1: Competencia Perfecta y Monopolio | | | | |
|---|---|---|--|--|
| Duración: 5 semanas | | | | |
| Fecha de inicio: 04 de abril de 2022 | | | Fecha de término: 06 de mayo de 2022 | |
| Capacidad de la unidad: | Capacidad de enseñanza aprendizaje (C-E) | | 1. Analiza los diferentes tipos de mercado, identifica el impacto de la conducta de los mercados en la economía. 2. Identifica los problemas relacionados con el control del poder de mercado y la asimetría entre el gobierno y la empresa respecto a los objetivos y la información. 3. Conoce la aplicación de regulación por incentivos. | |
| | Capacidad de investigación formativa (C-I-F) | | 1. Identifica un problema de investigación y formula el tratamiento para llegar a su solución. | |
| PROGRAMACION DE CONTENIDOS | | | | |
| SEMANA | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | INDICADORES |
| 1 | Modelo de competencia perfecta. - Supuestos del modelo y condición de maximización. - Equilibrio a corto plazo: Empresa e industria. - Equilibrio a largo plazo: Empresa e industria. | A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los principales supuestos de competencia perfecta, las condiciones de maximización, el punto de cierre en un mercado competitivo, los beneficios obtenidos a corto y largo plazo. | - Participa activamente en clases e interioriza los conceptos fundamentales del modelo de competencia perfecta. - Valora las decisiones de producción en un mercado competitivo. | -Define conceptos fundamentales del modelo de competencia perfecta. -Resuelve casos prácticos relacionados al modelo de competencia perfecta. |
| 2 | Competencia en una economía abierta. - Competencia en economía abierta. | A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los impactos de los aranceles, subsidios en un mercado de competencia perfecta. | - Participa activamente en clases y comprende las distintas formas como el estado puede intervenir en un mercado competitivo. - Reconoce el impacto que generan los impuestos y subsidios en un mercado competitivo. | -Responde a un cuestionario grupal (práctica calificada) y desarrolla casos prácticos de competencia perfecta en una economía abierta. |
| | Modelo de Monopolio. - Causas que originan el | A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones | - Participa activamente en clases y comprende la forma en que opera un | -Define los conceptos fundamentales del modelo de monopolio. |

| Unidad N° 1: Competencia Perfecta y Monopolio | | | | |
|--|---|--|--|---|
| 3 | <p>monopolio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equilibrio a corto y largo plazo. - Monopolio vs competencia perfecta. - Monopolio multiplanta. - Monopolio bilateral | <p>matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los principales supuestos del modelo de monopolio, demostración de la condición de maximización y porque el monopolista opera en el tramo elástico de la demanda, la pérdida de eficiencia social, monopolio multiplanta y monopolio bilateral.</p> | <p>monopolista en el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evalúa las diferentes estrategias que emplean los monopolistas para mantener su poder en el mercado. | |
| 4 | <p>Monopolio natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monopolio natural uniproducto. - Monopolio natural multiproducto. | <p>A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica la definición de monopolio natural, la función de subaditividad de los costos, monopolio natural multiproducto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente en clases y comprende las diferencias entre las condiciones suficientes y necesarias para la existencia de un monopolio natural. | <ul style="list-style-type: none"> - Resuelve ejercicio de monopolio y monopolio natural. |
| 5 | <p>Monopolio discriminador de precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discriminación de precios de primer grado. - Discriminación de precios de segundo grado. - Discriminación de precios de tercer grado. - Casos especiales de discriminación de precios de tercer grado. | <p>A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica la discriminación de precios de primer grado o perfecta, la discriminación de precios de segundo grado o por bloques, la discriminación de precios de tercer grado y los casos especiales de discriminación de precios de tercer grado.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las diferentes estrategias que aplica el monopolista para obtener el mayor excedente del consumidor. | <ul style="list-style-type: none"> - Responde a un cuestionario grupal (práctica calificada) |

| Unidad N° 2: Competencia Monopolística | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Duración: 2 semanas | | | | |
| Fecha de inicio: 09 de mayo de 2022 | | | Fecha de término: 20 de mayo de 2022 | |
| Capacidad de la unidad: | | Capacidad de enseñanza – aprendizaje (C-E) | 1. Desarrolla habilidades para reconocer e interpretar la racionalidad del comportamiento de los mercados. 2. Desarrolla capacidad de abstracción y trabajo en grupo. | |
| | | Capacidad de investigación formativa (C-I-F) | 1. Muestra habilidad para el acopio, selección y análisis de la información. | |
| PROGRAMACION DE CONTENIDOS | | | | |
| SEMANA | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | INDICADORES |
| 6 | Competencia monopolística. - Fundamentos de competencia monopolística. - Equilibrio a corto y largo plazo. | A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los principales supuestos de la competencia monopolística, el equilibrio a corto y largo plazo, el rol de la publicidad en esta estructura de mercado, los principales modelos de competencia monopolística. Competencia monopolística y la eficiencia económica. | - Muestra interés y valora los fundamentos de competencia monopolística y su aplicación práctica en la realidad. | - Define los conceptos fundamentales de competencia monopolística y resuelve casos prácticos. |
| 7 | Competencia monopolística. - Modelos de Edward Chamberlin. - Preferencias del consumidor y la publicidad. | A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los principales supuestos del modelo de Chamberlin y el rol de la publicidad en esta estructura de mercado, | - Muestra interés y valora los modelos de competencia monopolística y su aplicación práctica en la vida diaria. | - Resuelve problemas de aplicación y ejercicios de competencia monopolística. |
| 8 | Examen Parcial (23 al 28 de mayo de 2022) | | | |

| Unidad N° 3: Estructuras de Mercados Oligopólicos | | |
|--|---|---|
| Duración: 4 semanas | | |
| Fecha de inicio: 30 de mayo de 2022 | | Fecha de término: 24 de junio de 2022 |
| Capacidad de la unidad: | Capacidad de enseñanza – aprendizaje (C-E) | 1. Comprende los diversos modelos oligopólicos. |

| | | Capacidad de investigación formativa (C-I-F) | 1. Resuelve casos prácticos relacionados con los diversos modelos oligopólicos y soluciones a los modelos de oligopolio. | |
|----------------------------|---|--|--|---|
| PROGRAMACION DE CONTENIDOS | | | | |
| SEMANA | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | INDICADORES |
| 9 - 11 | Comportamiento estratégico y oligopolio. <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de los mercados oligopólicos. - Modelos Oligopólicos: Cournot, Bertrand, Stackelberg, Edgeworth, Chamberlin, Demanda quebrada y Empresa dominante. | A partir de la exposición conceptual en PPT, videos y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica los equilibrios en términos de precios, cantidades, cuotas de mercado y beneficios obtenidos por las empresas en los distintos modelos de oligopolio. También se resuelven casos prácticos relacionados con los distintos modelos de oligopolio. | <ul style="list-style-type: none"> - Interioriza los fundamentos de los diversos modelos oligopólicos. - Valora la aplicabilidad de los diversos modelos oligopólicos. | <ul style="list-style-type: none"> - Emite juicios valorativos sobre las empresas que participan en un mercado oligopólico. - Resuelve casos prácticos relacionados a los distintos modelos oligopólicos. |

| Unidad N° 4: Equilibrio General y Economía de Bienestar | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Duración: 3 semanas | | | | |
| Fecha de inicio: 27 de junio de 2022 | | | Fecha de término: 15 de julio de 2022 | |
| Capacidad de la unidad: | | Capacidad de enseñanza – aprendizaje (C-E) | 1. Comprende el equilibrio general y la economía de bienestar. | |
| | | Capacidad de investigación formativa (C-I-F) | 1. Resuelve casos prácticos relacionados con el equilibrio general competitivo y la economía del bienestar. | |
| PROGRAMACION DE CONTENIDOS | | | | |
| SEMANA | CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL | INDICADORES |
| 12 | Equilibrio general competitivo. <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del equilibrio general. - La eficiencia en el mercado. - La equidad y la eficiencia. | A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica las diferencias entre el equilibrio parcial y el equilibrio general. | <ul style="list-style-type: none"> -Interioriza los efectos de retroalimentación y su influencia en el nivel de precio de los bienes y servicios. -Valora la aplicabilidad del efecto de retroalimentación en la economía. | <ul style="list-style-type: none"> -Expresa con claridad los conceptos relacionados con el equilibrio general competitivo. -Emite juicios valorativos sobre el equilibrio general competitivo. -Resuelve casos prácticos |

| Unidad N° 4: Equilibrio General y Economía de Bienestar | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | | relacionados al equilibrio general competitivo. |
| 13 | Teoría del comercio internacional. -Teoría clásica: Ventaja absoluta, ventaja comparativa, pruebas del modelo clásico. Teoría neoclásica: La curva de transformación, caja de Edgeworth y frontera de posibilidades de producción, las ganancias del comercio internacional. | A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para demostraciones matemáticas, gráficas y desarrollo de casos prácticos, se explica la caja de Edgeworth, las curvas de contrato, el óptimo de Pareto, el intercambio comercial. | -Reconoce la importancia de la especialización en la producción y la apertura comercial en el mundo. | -Define los conceptos fundamentales de la teoría del comercio internacional. -Resuelve casos prácticos sobre comercio internacional |
| 14 | Fallas de mercado - Externalidades - Asimetrías de información - Bienes públicos | A partir de la exposición conceptual en PPT y uso de la pizarra para el desarrollo de casos prácticos, se explica el concepto de externalidades: El análisis de Pigou y el teorema de Coase, asimetrías de información: Selección adversa y riesgo moral; bienes públicos: Características principales y el equilibrio de Lindahl. | -Participa de forma activa, interioriza y reconoce los efectos que generan las fallas de mercado en la economía y su relación con el desarrollo económico. | -Expresa con claridad los conceptos relacionados con fallas de mercado. |
| 15 | Exposiciones | | | |
| 16 | Examen Final (18 al 22 de julio de 2022) | | | |
| 17 | Examen Sustitutorio (25 de julio al 01 de agosto de 2022) | | | |

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1. Estrategias didácticas

- Exposición
- Aprendizaje colaborativo
- Preguntas
- Debate y discusión
- Simulación
- Rally
- Aprendizaje basado en problemas

5.2. Estrategias de transferencia

- Análisis o comparación de ideas
- Trabajo individual y grupal
- Debate de problemas concretos
- Resolución individual de ejercicios y problemas

5.3. Estrategias participativas y de grupo

- Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
- Desarrollo: usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

| MEDIOS INFORMÁTICOS | MATERIALES | MATERIALES DIGITALES |
|--|---|--|
| a. Computadora b. Plataforma virtual c. Multimedia d. Internet e. Correo electrónico, whatsApp | a. Libros de consulta b. Separatas c. Documentos de d. Artículos científicos | a. Texto digital b. Imágenes c. Tutoriales d. Página web e. Diapositivas |

VII. EVALUACIÓN

| ASPECTOS | CRITERIOS | INSTRUMENTOS |
|-----------------|--|--|
| Conceptuales | Asimila e interioriza conceptos, variables y modelos para entender y analizar los datos y resultados de un modelo. | - Prueba objetiva de respuesta combinada. - Prueba escrita. - Monografía |
| Procedimentales | Sabe formular y solucionar un problema de microeconomía. | - Solución de ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes. - Observación directa de trabajo en aula. - Análisis de caso prácticos. - Práctica dirigida y calificada. |
| Actitudinales | Valora la utilidad de los modelos microeconómicos para sustentar y diseñar políticas económicas. | - Evaluación de participación en clases. - Registro de propuesta de solución. |

Promedio de Nota Final

| EVALUACIONES | | PESOS Y COEFICIENTES |
|----------------|----|----------------------|
| EXAMEN PARCIAL | EP | 30% |
| EXAMEN FINAL | EF | 30% |

| | | |
|--------------------------|----|-----|
| PRÁCTICAS | T1 | 20% |
| TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | L1 | 20% |

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Bibliografía básica

- Fernández -Baca, J. (2003). *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones - Tomo II*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Gibbons, R. (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Barcelona: Antoni Bosch, editor.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (7° edición). (2009). *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Robert H, F. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Madrid: Mc Graw Hill.

8.2. Bibliografía intermedia

- Galarza, E. Galarza, F. y Ruiz, J. (2015). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Nicholson, W y Snyder, C. (Undécima edición). (2010). *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*. Ciudad de México: Cengage Learning.
- Varian, H. (8° edición). (2010). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch, editor.
- Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.T. (2002), *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Editorial Prentice Hall.

8.3. Bibliografía avanzada

- Fernández - Baca, J. (2006). *Organización Industrial*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Tello, M. (2017). *Análisis del Equilibrio General*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Perloff, Jeffrey M. (2004). *Microeconomía*. Ed. Pearson Addison Wesley Editor.

IX. CRITERIOS A EVALUAR PARA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

| CRITERIOS A EVALUAR | PUNTAJE | TOTAL |
|---|---------|-------|
| 1. Identifica y explica el problema de investigación. | 4 | |
| 2. Desarrolla la metodología de la investigación. | 4 | |

